



GREAT
THINKERS
GROUP

Seu parceiro no desenvolvimento do potencial humano



POR QUE INVESTIR EM APRESENTAÇÕES INCRÍVEIS?

Por que outros não o fazem!

“ A boa capacidade de comunicação em público aumenta o seu valor de capital humano em 50%. ”

– Warren Buffet

- Não seja mais um!

Todos nós já fizemos ou assistimos uma apresentação sem impacto!

- Seja memorável!

Uma apresentação é a sua chance de motivar sua equipe, conseguir uma venda, mudar atitudes!





PARE COM APRESENTAÇÕES RUINS!

Pessoas como eu e você ficam revoltadas pelo tempo perdido sem ter recebido nada em troca. E o pior, o objetivo do apresentador não é alcançado!



APRESENTAÇÕES INCRÍVEIS NÃO CRESCEM EM ÁRVORES!

4



Não é apenas em um auditório ou convenção anual que você precisa fazer apresentações incríveis!

POR QUE NÃO FAZEMOS?



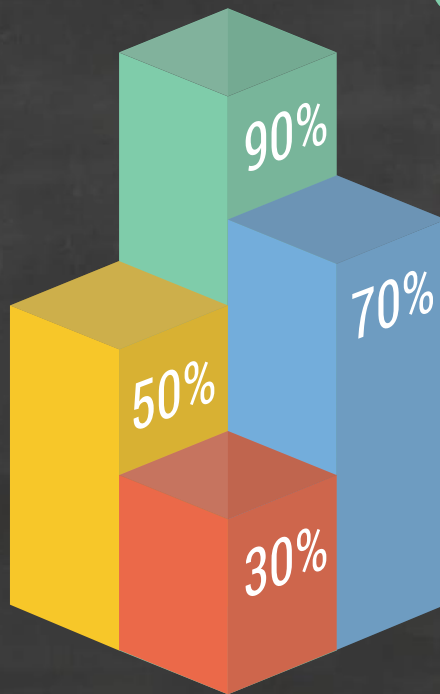
Falta de Preparação

Quantas pessoas você conhece que realmente se preparam antes de uma apresentação?



Falta de Motivação

Ficamos acomodados com a maneira de realizarmos apresentações, afinal, nunca ninguém reclamou – pelo menos não na nossa frente!



Falta de Técnicas

Para a maioria das pessoas, falar bem em público não é um dom mas um conjunto de técnicas aplicadas conscientemente!



Medo de Falar em Público

As pessoas tem mais medo de falar em público do que de morrer!

VAMOS MUDAR ISSO JUNTOS!

Suas apresentações nunca mais serão as mesmas!



CONHEÇA QUEM JÁ PARTICIPOU

Profissionais como você!



Vanessa Murakami

(Green Peace)

"Adorei o treinamento, me senti super a vontade, a prática é que faz a diferença."



Marina Rezende

(Novartis Brazil)

"Parabéns pelo conteúdo, dinâmica e aplicação do treinamento. Tornou um tema, já bem trabalhado, inovador."



Iraí Martins

(Hyundai Brazil)

"Qualidade visual e material incrível! Treinamento com um nível de qualidade difícil de ser encontrado."



Daniele Matos

(Kantar Worldpanel)

"O treinamento foi ótimo! Aprendi muito! Estou ansiosa para aplicarmos aqui na empresa, nossos executivos irão adorar!"



Vladimir Stancati

(Atlas Schindler)

"Foi um grande prazer...espero trabalhar juntos novamente no futuro."



Lucy Costa

(JBS)

"O evento foi um sucesso! Treinamento muito aplicável no nosso dia a dia."



Endy Macedo

(NET Serviços)

"Nota máxima na avaliação de reação e a grande procura dos participantes para o segundo workshop."



Jared Cano

(UBM Brazil)

"Foi um momento de grande aprendizado não só para mim, mas para todos que participaram."



Silvio Gaspar

(Danone)

"Com técnicas dinâmicas e inovadoras o treinamento se torna agradável e proveitoso sem cansar seu público."



João Jacob

(Hyundai HR)

"Um dos melhores treinamentos que já participei. Técnicas atuais e de fácil aplicação."



Soraia Pena

(AMDOCS)

"O evento superou todas as expectativas e a repercussão interna e para a casa matriz nos USA foi bastante positiva."



Fillipo Madella

(Benchmark)

"Sem enrolação. O melhor treinamento que já participei! Melhorei visivelmente minhas apresentações!"

DIA 1 – MÓDULO STORYTELLING

Storytelling é a arte de contar histórias!

Existem técnicas para usar o *storytelling* no mundo corporativo.

Histórias bem contadas são inesquecíveis.



Diagnóstico

Aprenda a identificar o perfil da sua audiência e a comunicar suas mensagens com clareza!



Roteiro

Antes mesmo de abrir seu computador você deve estruturar um roteiro para uma apresentação de sucesso.



Storytelling

Estruture um conteúdo dinâmico e impactante usando histórias que se conectam com a audiência.



Estruturação

Existe sim uma fórmula mágica: um bom começo, corpo e sustentação e uma conclusão memorável!

DIA 2 — MÓDULO 0 APRESENTADOR



Começar com impacto!

Entenda o impacto de uma boa postura, movimento, gestos e como conseguir a atenção da sua audiência nos primeiros segundos!



Linguagem corporal

Estudos da Programação Neurolingüística, relacionamento entre as palavras, a forma como falamos e as mensagens enviadas pela linguagem corporal e expressão facial.



Ferramentas poderosas

Crie um relacionamento com sua audiência por meio de um contato visual efetivo e adicione emoção com pausas estratégicas.



Responder perguntas

Como lidar com qualquer pergunta de maneira profissional e assertiva.



PRÓXIMOS PASSOS?



Escolha ou combine módulos com flexibilidade. O treinamento pode ter a carga horária de acordo com seus objetivos.



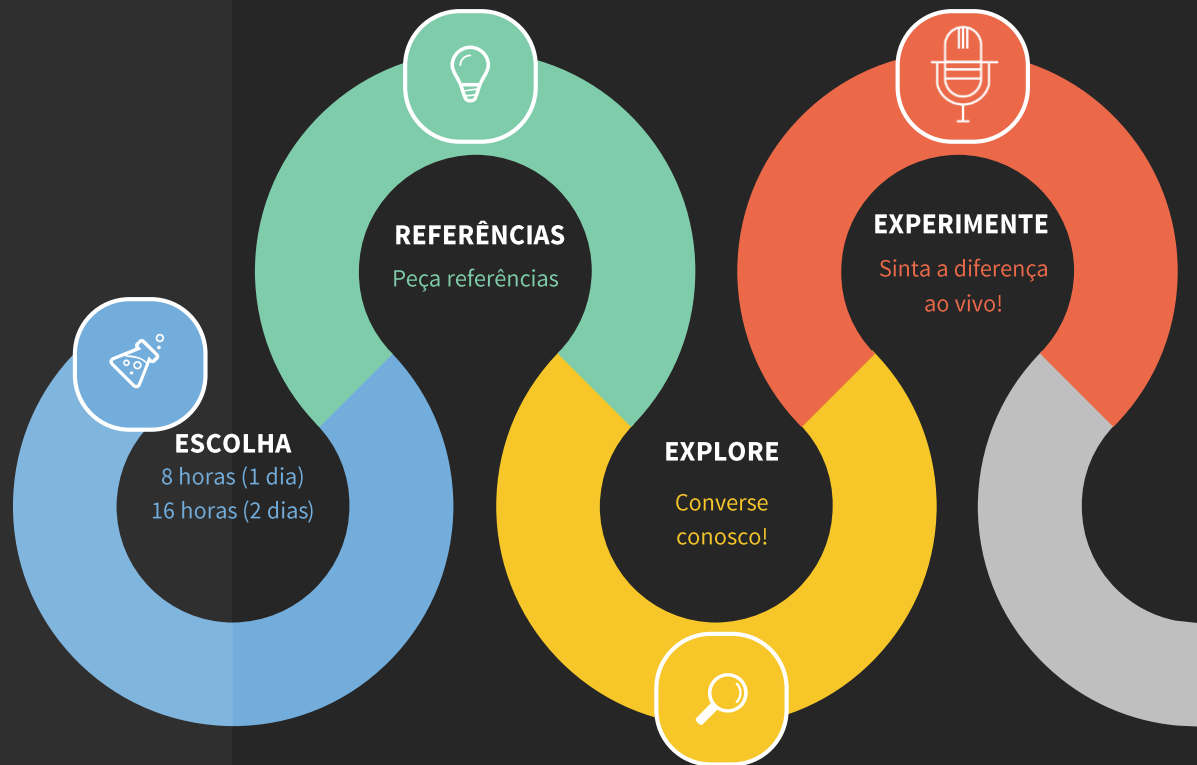
Nada melhor do que conversar com outros profissionais como você para ter a certeza de um ótimo investimento.



Entre em contato e agende uma conversa. Adoramos ouvir novas ideias e trocar informações!



Agora é hora de mudar suas apresentações para sempre!



O QUE ESTÁ INCLUÍDO?

Veja o que acontece durante os workshops:



Conteúdo

Este é um workshop *in-company*! Optamos por não realizar workshops abertos e o conteúdo será adaptado à realidade dos participantes e ao seu negócio.



Coaching

Cada participante receberá coaching e dicas individuais do instrutor entendendo seus pontos fortes e os de melhoria. Isto faz uma grande diferença!



Prática Imediata

Cada participante terá a chance de aplicar as técnicas aprendidas por meio de apresentações distintas durante o workshop. Existe uma razão para isso, venha descobrir!



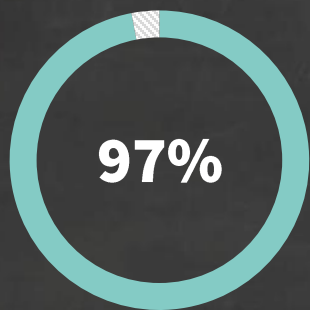
Filmagem

A filmagem é parte essencial no processo de mudança nas apresentações e parte do módulo “O Apresentador”. Cada participante receberá um CD ou um link para download da sua filmagem individual.



RESULTADO GARANTIDO

Ou o workshop será gratuito!



SATISFAÇÃO dos participantes

Escolha qual a porcentagem de satisfação que a sua empresa considera justa e esta será sua garantia.

Número de participantes

Por workshop: 15



Nossa Meta

Queremos ouvir pelo menos um participante dizer que “este foi o melhor treinamento que já tive na vida!”

O que isto significa?

A Great Thinkers Group fará um Acordo de Nível de Serviço (*ANS ou SLA, do inglês Service Level Agreement*) com a sua empresa.

Definiremos nossas metas de nível de serviço, além dos papéis e responsabilidades das partes envolvidas no acordo.

Por exemplo, algumas empresas definem como um nível mínimo de satisfação dos participantes num treinamento 75 por cento (11 de 15 participantes).

Qual deve ser o nosso?

Nós iremos atingi-lo! Caso contrário você terá um treinamento gratuito.



SINTA A ENERGIA!

Conheça alguns dos nossos clientes





DEUTSCHE BANK

Altas emoções no evento anual "Promotion".



NET SERVIÇOS

Durante o encontro de liderança com os workshops "O Código das Pessoas" e "Super Apresentações!"



DANONE

Os incríveis *Danoners* do Brasil no encontro da equipe comercial.



EBERSPÄCHER

Alinhamento de todos os gestores durante o workshop "Produtividade Extraordinária".



HYUNDAI

Entendendo seus valores durante o workshop exclusivo "The Collaborative Way".

Cientes + Projetos



Entre em contato!
Adoramos ouvir **novas ideias.**



Rua Abrão Calil Rezek, 34
05627-020

 11.3777.6071

 info@greathinkers.com

 facebook.com/greathinkers